

## Hindamiskriteeriumid ja hinnatavad näitajad

### 1. Pakkumuse vastavuse kontrollimine ja pakkumuste hindamine ning eduka pakkumuse väljaselgitamine

- 1.1 Hankija kontrollib esitatud pakkumuste vastavust teenuse kirjelduses esitatud tingimustele ning teeb põhjendatud otsuse pakkumuste vastavaks tunnistamise või pakkumuste tagasi lükkamise kohta.
- 1.2 Hankija võib tunnistada pakkumuse vastavaks, kui selles ei esine sisulisi kõrvalekaldeid väikeostu alusdokumentides toodud tingimustest.
- 1.3 Hankijal on õigus küsida pakkujalt esitatud pakkumuse kohta täpsustavaid küsimusi ning paluda pakkujal esitatud pakkumust täpsustada.
- 1.4 Hankija hindab vastavaks tunnistatud pakkumusi.
  - 1.4.1 Hindamiskriteeriumid, mille alusel selgitatakse välja edukas pakkumus, ja hindamiskriteeriumide suhtelised osakaalud on järgmised:

Hindamiskriteeriumi nimetus	Väärtuspunktide arv
Pakkumuse sisu all hinnatakse järgnevat: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Meediaväljaannete arv (20 punkti);</li><li>➤ Märksõnade arv (15 punkti);</li><li>➤ Sotsiaalmeediaplatvormide arv (15 punkti);</li><li>➤ Analüüsimoodul (10 punkti);</li><li>➤ Kasutajakontode arv (5 punkti);</li><li>➤ Lisavõimekuste loetelu (10 punkti);</li></ul>	75
<b>Pakkumuse maksumus, mille osas hinnatakse järgmist:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Kuutasu, pakkuja esitab igakuise püsimaksumuse (teenus tellitakse üheks aastaks). Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimumpunktid (25). Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "madalaim väärtus" / "pakkumuse väärtus" * "osakaal".</li></ul>	25
<b>Kokku:</b>	<b>100</b>

Hindamiskriteeriumite sisukirjeldused ja väärtuspunktide arv:

Alakriteerium	Sisukirjeldused ja väärtuspunktide arv		
	Vastab täielikult hankija ootustele	Vastab osaliselt hankija ootustele	Vastab vähesel määral hankija ootustele
<b>Meedia- väljaanne te arv</b>	<p>Pakkujalt oodatakse nii Eesti- kui välismeedia monitooringu võimekust. Monitooringusse peavad olema kaasatud nii veebis olevad meediaväljaanded kui paberlehed ja ajakirjad. Pakkujalt oodatakse meedia allikate arvu, mida monitooritakse ja seda, kas tasulised artiklid on täisulatuses rakenduse kaudu loetavad.</p> <p>Suurima monitooringusse kaasatud allikate arvuga pakkuja 15 punkti, lisaks 5p – kui monitooringutulemuses tasulised artiklid on täisulatuses loetavad.</p>	<p>Pakkujalt oodatakse nii Eesti- kui välismeedia monitooringu võimekust. Monitooringusse peavad olema kaasatud nii veebis olevad meediaväljaanded kui paberlehed ja ajakirjad. Pakkujalt oodatakse meedia allikate arvu, mida monitooritakse ja seda, kas tasulised artiklid on täisulatuses rakenduse kaudu loetavad.</p> <p>Meediaväljaannete monitooringusse kaasatud allikate teise koha arvuga pakkuja 10 punkti, lisaks 5p – kui monitooringutulemuses tasulised artiklid on täisulatuses loetavad.</p>	<p>Pakkujalt oodatakse nii Eesti- kui välismeedia monitooringu võimekust. Monitooringusse peavad olema kaasatud nii veebis olevad meediaväljaanded kui paberlehed ja ajakirjad. Pakkujalt oodatakse meedia allikate arvu, mida monitooritakse ja seda, kas tasulised artiklid on täisulatuses rakenduse kaudu loetavad.</p> <p>Meediaväljaannete monitooringusse kaasatud allikate kolmanda koha arvuga pakkuja 10 punkti, lisaks 5p – kui monitooringutulemuses tasulised artiklid on täisulatuses loetavad.</p>
<b>Max 20 punkti</b>	<b>20 punkti</b>	<b>10 punkti</b>	<b>5 punkti</b>
<b>Märksõnade arv</b>	<p>Pakkujalt oodatakse meedia ja sotsiaalmeedia avalike kontode monitooringut märksõnade alusel. Püsimonitooringus olevate märksõnade osas peab saama automaatse lühikokkuvõtte.</p> <p>Märksõnade arv 61- ...</p>	<p>Pakkujalt oodatakse meedia ja sotsiaalmeedia avalike kontode monitooringut märksõnade alusel. Püsimonitooringus olevate märksõnade osas peab saama automaatse lühikokkuvõtte.</p> <p>Märksõnade arv 31-60</p>	<p>Pakkujalt oodatakse meedia ja sotsiaalmeedia avalike kontode monitooringut märksõnade alusel. Püsimonitooringus olevate märksõnade osas peab saama automaatse lühikokkuvõtte.</p> <p>Märksõnade arv 1-30</p>
<b>Max 15 punkti</b>	<b>15 punkti</b>	<b>10 punkti</b>	<b>5 punkti</b>

<b>Sotsiaalmeedia-platvormide arv</b>	Sotsiaalmeedia monitooring peab katma avalike kontode monitoorimist Facebookis, X-s, Redditiis, Instagramis, YouTubes, LinkedIn-is ja Tiktokis, muud kanalid on hea lisandus. Pakkuja peab nimetama siit loetelust (7) platvormid, mis on monitooringusse kaasatud. <b>Platvormide arv 7-...</b>	Sotsiaalmeedia monitooring peab katma avalike kontode monitoorimist Facebookis, X-s, Redditiis, Instagramis, YouTubes, LinkedIn-is ja Tiktokis, muud kanalid on hea lisandus. Pakkuja peab nimetama siit loetelust (7) platvormid, mis on monitooringusse kaasatud. <b>Platvormide arv 4-5</b>	Sotsiaalmeedia monitooring peab katma avalike kontode monitoorimist Facebookis, X-s, Redditiis, Instagramis, YouTubes, LinkedIn-is ja Tiktokis, muud kanalid on hea lisandus. Pakkuja peab nimetama siit loetelust (7) platvormid, mis on monitooringusse kaasatud. <b>Platvormide arv 1-3</b>
<b>Max 15 punkti</b>	<b>15 punkti</b>	<b>10 punkti</b>	<b>5 punkti</b>
<b>Analüüsimoodul</b>	Märksõnade osas on oluline teha kvantitatiivset analüüsi. Pakkujalt oodatakse kuude arvu, mille raames tagasiulatuvalt kokkuvõtteid esitatakse (näiteks 6 kuu kokkuvõte). <b>Analüüs 13... kuud</b>	Märksõnade osas on oluline teha kvantitatiivset analüüsi. Pakkujalt oodatakse kuude arvu, mille raames tagasiulatuvalt kokkuvõtteid esitatakse (näiteks 6 kuu kokkuvõte). <b>Analüüs 4-12 kuud</b>	Märksõnade osas on oluline teha kvantitatiivset analüüsi. Pakkujalt oodatakse kuude arvu, mille raames tagasiulatuvalt kokkuvõtteid esitatakse (näiteks 6 kuu kokkuvõte). <b>Analüüs 1-3 kuud</b>
<b>Max 10 punkti</b>	<b>10 punkti</b>	<b>8 punkti</b>	<b>5 punkti</b>
<b>Kasutajakontode arv</b>	Pakkujalt oodatakse kasutajakontode arvu, millel on ligipääs monitooringutulemusele. <b>Kasutajakontode arv 16-...</b>	Pakkujalt oodatakse kasutajakontode arvu, millel on ligipääs monitooringutulemusele. <b>Kasutajakontode arv 10-15</b>	
<b>Max 5 punkti</b>	<b>5 punkti</b>	<b>3 punkti</b>	
<b>Lisavõimekuste loetelu</b>	Pakkujalt oodatakse kuni kolme võimekust, mida nende programm suudab teha ja teised samaväärsed kas ei tee või teevad kehvemini. Oluline on pöörata tähelepanu neile võimekustele, millest on eriti kasu kriisiolukorras, kus infot tuleb palju ning ootused on keskmisest kõrgemad. <b>Vähemalt 3 lisavõimekust mis on kasulikud kriisiolukorras.</b>	Pakkujalt oodatakse kuni kolme võimekust, mida nende programm suudab teha ja teised samaväärsed kas ei tee või teevad kehvemini. Oluline on pöörata tähelepanu neile võimekustele, millest on eriti kasu kriisiolukorras, kus infot tuleb palju ning ootused on keskmisest kõrgemad.	Pakkujalt oodatakse kuni kolme võimekust, mida nende programm suudab teha ja teised samaväärsed kas ei tee või teevad kehvemini. Oluline on pöörata tähelepanu neile võimekustele, millest on eriti kasu kriisiolukorras, kus infot tuleb palju ning ootused on keskmisest kõrgemad.

		Vähemalt 2 lisavõimekust mis on kasulikud kriisiolukorras ja lisaks vähemalt 1 lisavõimekust.	Vähemalt 1 lisavõimekust mis on kasulikud kriisiolukorras ja lisaks vähemalt 1 lisavõimekus.
<b>Max 10 punkti</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

- 1.5 Hankija moodustab pakkumuste hindamiseks hindamiskomisjoni, kuhu kuulub vähemalt kolm liiget. Hindamiskomisjonil on vajadusel õigus kaasata komisjoni töösse sõltumatuid eksperte. Hindamiskomisjoni liikmed hindavad tellitava teenuse pakkumust kollektiivselt lähtuvalt nimetatud hindamiskriteeriumitest. Saadud väärtuspunktid summeeritakse iga pakkuja kohta eraldi, millele liidetakse pakkumuse maksumuse eest omistatud väärtuspunktid. Edukaks pakkumuseks tunnistatakse tellitava teenuse ideelahenduse ja pakkumuse maksumuse eest summeerituna kõige rohkem väärtuspunkte saanud pakkumus.
- 1.6 Juhul, kui pakkumiste väärtuspunktid on võrdsed, valib hankija pakkumuse, kes on pakkumuse maksumuse eest saanud rohkem väärtuspunkte.
- 1.7 Hankija sõlmib hankelepingu pakkujaga, kes on tellimuse tingimuste kohaselt esitanud majanduslikult soodsaima pakkumuse (s.o on kogunud hindamise tulemusel suurima arvu väärtuspunkte).